



AI-Transformation Dashboard Report

KI-gestuetzte Retail-Plattform fuer MPREIS

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: Dashboard Report
Kunde: MPREIS Warenvertriebs GmbH
Datum: 25.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

- Executive Summary 3
 - Key Performance Indicators 3
- Dashboard Module 3
 - Uebersicht (Control Tower) 3
 - IT Monitoring 3
 - Demand Forecasting 4
 - Sortiment und Schwund 4
 - Supply Chain und Lager 4
- Priorisierte Use Cases 4
 - 1. Demand Forecasting und Bestelloptimierung 4
 - 2. Content-Engine 5
 - 3. Baeckerei-KI (Therese Moelk) 5
 - 4. MIA – MPREIS Intelligent Assistant 5
 - 5. App-Personalisierung 5
- Roadmap (24 Monate) 6
 - Phase 1: Quick Wins (Monat 1–6) 6
 - Phase 2: Core AI (Monat 7–14) 6
 - Phase 3: Scale (Monat 15–24) 6
- Analysen und Dokumentation 6
 - Research 6
 - Use-Case-Analysen 6
 - Deliverables 6
- Kontakt 7

Executive Summary

MPREIS Warenvertriebs AG ist ein Tiroler Familienunternehmen mit ueber 290 Filialen in Tirol, Salzburg und Vorarlberg, eigener Baeckerei (Therese Moelk), Metzgerei, Feinkosterzeugung und Gastronomie (MPREIS BAGUETTE). Das A1 AI Dashboard steuert 5 priorisierte Module – von Demand Forecasting ueber eine Content-Engine und KI-gestuetzte Baeckerei-Optimierung bis zur personalisierten MPREIS-App und dem MIA Mitarbeiter-Chatbot.

5 priorisierte Use Cases mit Fokus auf Absatzprognose, Schwundreduktion, Eigenproduktions-Optimierung und Kundenerlebnis. Geschaetzter Wertbeitrag: **3,5–7M EUR/Jahr**.

Key Performance Indicators

Use Cases	Filialen	ROI p.a.	Roadmap
5 priorisiert	290+	3,5–7M EUR	24 Monate

Dashboard Module

Uebersicht (Control Tower)

Management-Dashboard mit Gesamtstatus aller AI-Initiativen, zentrale KPIs und Fortschritt der Transformation auf einen Blick. Entscheidungsgrundlage fuer strategische Priorisierungen.

- Aggregierte KPIs ueber alle Module
- Use-Case-Portfolio mit Status-Tracking
- PDF-Report-Download fuer Stakeholder

IT Monitoring

Ueberwachung der IT-Infrastruktur inkl. Microsoft Dynamics NAV, Emporix Commerce, MES-Systeme und Filial-Netzwerk. Automatische Anomalie-Erkennung mit Eskalationsworkflows fuer schnelle Fehlerbehebung.

- Server-Auslastung und Verfuegbarkeit in Echtzeit
- Automatisierte Alerts bei Schwellenwert-Ueberschreitungen
- Incident-Tracking und Eskalationsmanagement

Demand Forecasting

KI-gestuetzte Absatzprognose fuer alle Filialen und Sortimentsbereiche. Reduktion von Schwund und Ueberlagerung durch praezise Bedarfsplanung unter Beruecksichtigung von Wetter, Events, Saisonalitaet und lokalen Besonderheiten.

- Filial-individuelle Tagesprognosen
- Warengruppen-spezifische Vorhersagemodelle
- Integration von externen Datenquellen (Wetter, Events)

Sortiment und Schwund

Intelligente Sortimentssteuerung und Schwundanalyse ueber alle 290+ Filialen. Automatische Identifikation von Abschriften-Treibern, Empfehlungen zur Filial-individuellen Sortimentsanpassung und MHD-Optimierung.

- Schwund-Heatmaps nach Filiale und Warengruppe
- Abschriften-Treiber-Analyse
- Automatische Sortimentsempfehlungen

Supply Chain und Lager

Lieferketten-Monitoring mit Fokus auf Eigenproduktion (Baeckerei, Metzgerei, Feinkost) und Lieferanten-Performance. Bestellmengen-Optimierung und Engpass-Fruehwarnung.

- Lieferanten-Scorecard und Performance-Tracking
- Echtzeit-Bestandsuebersicht fuer Zentrallager und Filialen
- KI-gestuetzte Nachschubsteuerung mit automatisierten Bestellvorschlaegen

Priorisierte Use Cases

1. Demand Forecasting und Bestelloptimierung

KI-gestuetzte Absatzprognose zur Reduktion von Schwund (aktuell 4,2%) und Verbesserung der Warenverfuegbarkeit. Filial-individuelle Modelle beruecksichtigen lokale Gegebenheiten, Saisonalitaet, Wetter und Events.

Ziel	Schwundreduktion um 25–35%
ROI	1,2–2,1M EUR/Jahr
Timeline	Phase 1 (Monat 1–6)
Datenquellen	POS, Lager, Wetter-API, Eventkalender

2. Content-Engine

Automatisierte Erstellung von Produktbeschreibungen, Aktionsflyer-Content und Social-Media-Inhalten fuer ueber 12.000 Artikel. Regionale Tonalitaet mit Tiroler Identitaet, mehrsprachig (DE/IT).

Ziel	70% Zeitersparnis bei Content-Erstellung
ROI	0,4–0,7M EUR/Jahr
Timeline	Phase 1 (Monat 3–8)
Output	Produkttexte, Flyer, Social Media, App-Content

3. Baeckerei-KI (Therese Moelk)

KI-Optimierung der Produktionsplanung fuer die hauseigene Baeckerei Therese Moelk. Praezise Prognose des taeglichen Bedarfs pro Filiale und Produkt, Reduktion von Retouren bei gleichzeitiger Sicherstellung der Frische-Verfuegbarkeit.

Ziel	Retouren-Reduktion um 15–25%
ROI	0,8–1,5M EUR/Jahr
Timeline	Phase 2 (Monat 7–14)
Scope	180+ Brot/Gebaeck-Produkte, 290 Filialen

4. MIA – MPREIS Intelligent Assistant

KI-gestuetzter Chatbot fuer Mitarbeiter:innen in Filialen und Zentrale. Beantwortet Fragen zu Prozessen, Produkten, Arbeitsrecht und IT-Support.

Ziel	Reduktion interner Support-Anfragen um 40%
ROI	0,6–1,2M EUR/Jahr
Timeline	Phase 1 (Monat 2–6)
Basis	HR-Handbuch, IT-Wiki, Produktkatalog, SOPs

5. App-Personalisierung

KI-gestuetzte Personalisierung der MPREIS-App mit individuellen Angeboten, Rezeptvorschlaegen und Einkaufslisten. Steigerung der App-Nutzung und Kundenbindung durch relevante, auf Kaufverhalten basierte Empfehlungen.

Ziel	Steigerung App-Engagement um 30%
ROI	0,5–1,5M EUR/Jahr
Timeline	Phase 2 (Monat 10–18)

Roadmap (24 Monate)

Phase 1: Quick Wins (Monat 1–6)

- Demand Forecasting Pilot (10 Filialen)
- MIA Chatbot MVP (Zentrale + 50 Filialen)
- Content-Engine fuer Produktbeschreibungen

Phase 2: Core AI (Monat 7–14)

- Demand Forecasting Rollout (alle Filialen)
- Baeckerei-KI Produktionsoptimierung
- App-Personalisierung MVP

Phase 3: Scale (Monat 15–24)

- Vollstaendige Integration aller Module
- Cross-Selling und Sortimentsoptimierung
- Continuous Improvement und Modell-Updates

Analysen und Dokumentation

Im Rahmen der AI-Transformation wurden folgende Analysen und Dokumente erstellt:

Research

- MPREIS Unternehmensprofil
- IT-Landschaft (NAV, Emporix, MES)
- LEH Wettbewerbsanalyse (SPAR, REWE)
- Branchentrends Lebensmitteleinzelhandel

Use-Case-Analysen

- Use-Case-Ideation (20+ Ideen)
- Use-Case-Scoring (Top 10)
- Use-Case-Ranking (Top 5)

Deliverables

- Executive Briefing
- Pitch Deck

- Use-Case One-Pagers
- ROI-Kalkulation
- Battle Plan (24-Monats-Roadmap)

Kontakt

Christos Kapodistrias

A1 Telekom Austria AG

Business Unit Enterprise / AI Infrastructure

Lassallestrasse 9, 1020 Wien

christos.kapodistrias@a1.at