



# MPREIS Warenvertriebs GmbH - IT-Landschaft

Technologie und Infrastruktur

---

**Autor:** Christos Kapodistrias  
**Kategorie:** IT Landscape Analysis  
**Kunde:** MPREIS Warenvertriebs GmbH  
**Datum:** 19.02.2026  
**Version:** 1.0  
**Klassifikation:** **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

# Inhaltsverzeichnis

---

MPREIS Warenvertriebs GmbH - IT-Landschaft .....	3
Executive Summary .....	3
1. Core Systems und Plattformen .....	3
1.1 ERP-System: Microsoft Dynamics NAV (Navision) .....	3
1.2 Produktionssteuerung: AutomationX MES .....	3
1.3 IT-Organisation .....	4
2. Cloud-Strategie .....	4
2.1 Hybrid-Ansatz: Microsoft 365 Cloud + On-Premise .....	4
2.2 Bewertung der Cloud-Reife .....	4
3. Branchenspezifische Systeme .....	5
3.1 Warenwirtschaft und Bestandsmanagement .....	5
3.2 Filialmanagement .....	5
3.3 Kuehl- und Logistikkette .....	5
3.4 Eigenproduktion (Baeckerei Therese Moelk und Fleischwerk) .....	5
4. E-Commerce und Digital .....	6
4.1 Online-Shop Infrastruktur .....	6
4.2 Click & Collect .....	6
4.3 MPREIS Kunden-App .....	6
4.4 Digitale Bezahlung: VeroPay/Blue Code .....	7
4.5 shopM-Kooperation .....	7
5. Data & Analytics .....	7
5.1 BI-Tools und Reporting .....	7
5.2 Kundenanalyse .....	7
5.3 Demand Forecasting .....	7
6. AI/ML Initiativen .....	8
6.1 Bestehende KI-Projekte .....	8
6.2 KI-reife Datenbasis .....	8
6.3 Potenziale im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) .....	8
7. Logistik und Supply Chain .....	9
7.1 Zentrallager Voels .....	9
7.2 GS1/EDI-Integration .....	9
7.3 Routenplanung und Fuhrpark .....	9
7.4 Wasserstoff-Initiative (Dekarbonisierung) .....	9
7.5 Kuehlkettenmanagement .....	9
8. Digitaler Arbeitsplatz und Kommunikation .....	10
8.1 Mitarbeiter-App MIA .....	10
8.2 Website und digitale Praesenz .....	10
9. Zusammenfassung und Technologie-Landkarte .....	11
IT-Gesamtarchitektur .....	11
Staerken der IT-Landschaft .....	11
Potenzielle Schwachstellen und Handlungsfelder .....	11
Quellen .....	12

# MPREIS Warenvertriebs GmbH - IT-Landschaft

---

**Research-Task:** MPREIS-R3 **Stand:** Februar 2026 **Status:** Abgeschlossen

---

## Executive Summary

---

MPREIS Warenvertriebs GmbH ist ein Tiroler Familienunternehmen mit Sitz in Voels bei Innsbruck, das ueber 280 Filialen in Tirol, Vorarlberg, Salzburg, Kaernten, Oberoesterreich und Suedtirol betreibt. Mit rund 6.000 Mitarbeitenden aus ueber 80 Nationen und einem Jahresumsatz von ueber 1 Mrd. Euro (2023) zaehlt MPREIS zu den groessten privaten Arbeitgebern Tirols.

Die IT-Landschaft von MPREIS ist gepraeagt durch eine Kombination aus bewaehrten On-Premise-Systemen und modernen Cloud-nativen Loesungen. Das Unternehmen setzt auf **Microsoft Dynamics NAV (Navision)** als ERP-System, eine **Emporix-basierte Headless-Commerce-Plattform** fuer den E-Commerce, **AutomationX MES** fuer die Produktionssteuerung in der Baeckerei Therese Moelk und im Fleischwerk, sowie **Microsoft 365** als digitalen Arbeitsplatz. Mit rund 70 IT-Mitarbeitenden verfuegt MPREIS ueber eine substantielle interne IT-Organisation, die Infrastruktur, Entwicklung, Projektmanagement, Beschaffung und Support abdeckt.

Besonders hervorzuheben sind die fortgeschrittene E-Commerce-Strategie mit Headless-Commerce-Architektur, die eigenentwickelte Mitarbeiter-App MIA auf Basis von Microsoft 365, das ambitionierte (zwischenzeitlich teilweise veraeusserte) Wasserstoff-Projekt zur Dekarbonisierung der Logistik sowie die durchgehende GS1/EDI-Integration in der Lieferkette.

---

## 1. Core Systems und Plattformen

---

### 1.1 ERP-System: Microsoft Dynamics NAV (Navision)

MPREIS nutzt **Microsoft Dynamics NAV** (vormals Navision, heute als Dynamics 365 Business Central weitergefuehrt) als zentrales ERP-System. Das System bildet die Kernprozesse in den Bereichen Finanzwesen, Warenwirtschaft, Lagerverwaltung, Auftragsmanagement und Supply-Chain-Planung ab.

**Wesentliche Merkmale:** - Zentrale Warenwirtschaft fuer ueber 280 Filialen in mehreren Bundeslaendern und Suedtirol - Integration mit den Produktionssteuerungssystemen der Eigenproduktion (Interfaces zu Navision aus dem AutomationX MES) - Finanz- und Controlling-Funktionen fuer das Gesamtunternehmen - Warenwirtschaftliche Abbildung verschiedener Vertriebsformate: MPREIS Supermaerkte, miniM, T&G, Baguette, shopM (Tankstellen)

**Bewertung:** Das Navision/Dynamics-NAV-System ist ein bewaehrter Standard im oesterreichischen Mittelstand. Ein moeglicher Migrationspfad auf Microsoft Dynamics 365 Business Central (Cloud) waere ein logischer naechster Schritt, der MPREIS erweiterte Cloud-Faehigkeiten und moderne AI-Copilot-Funktionen eroeffnen wuerde.

### 1.2 Produktionssteuerung: AutomationX MES

Fuer die Steuerung der Eigenproduktion (Baeckerei Therese Moelk und Fleischwerk) setzt MPREIS auf das **AutomationX MES-System** (Manufacturing Execution System) des oesterreichischen Anbieters AutomationX.

**Funktionsumfang:** - **Wareneingang:** Erfassung und Qualitätskontrolle eingehender Rohstoffe - **Lagerverwaltung:** Verwaltung der Rohstoff- und Zwischenlager - **Silomanagement:** Steuerung der Siloanlage fuer Mehl und Schuetttgueter - **Rezepturverwaltung:** Zentrale Verwaltung aller Brot- und Backrezepturen - **Produktionsplanung:** Software fuer die Planung der taeglichen Produktion - **Chargenrueckverfolgung:** Lueckenlose Nachverfolgbarkeit aller Chargen (Batch Tracking) - **Qualitaetssicherung:** Integrierte QA-Prozesse - **Backofen-Steuerung:** Automatische Steuerung der Etagenofen - **Knetersteuerung:** Synchronisierung der Knetmaschinen - **Foerdertechnik:** Steuerung der automatisierten Foerdersysteme - **Kaeltetechnik:** Steuerung der Kuehlanlagen - **Gebaeudeleittechnik:** BMS fuer Heizung, Lueftung, Klima (HLK) fuer Produktions- und Buerogebaeude - **Energiedatenerfassung:** Monitoring des Energieverbrauchs fuer Baeckerei und angrenzendes Fleischwerk - **Schnittstelle zu Navision ERP:** Bidirektionaler Datenaustausch fuer Materialrueckmeldungen, Produktdaten und Finanzbuchhaltung - **SCADA-System:** Zentrale Leitwarte zur Ueberwachung aller technischen Anlagen

**Modernisierungstatus:** In den letzten Jahren wurde gemeinsam mit AutomationX ein umfassendes Upgrade auf die neuesten Softwareversionen durchgefuehrt, inklusive Erweiterung des aXStore-Moduls. Die Baeckerei Therese Moelk wurde 2013 komplett modernisiert und zaehlt zu den groessten und modernsten Baeckereien Oesterreichs mit einer Kapazitaet von bis zu 12.000 Tonnen Brot und Backwaren jaehrlich.

### 1.3 IT-Organisation

MPREIS verfuegt ueber eine eigene IT-Abteilung mit rund **70 Mitarbeitenden**, die am Hauptstandort in Voels angesiedelt ist.

**Organisationsstruktur der IT:** - Projekt- und Prozessmanagement - Infrastruktur und Entwicklung - Beschaffung & Telekommunikation - IT-Support

**Verantwortungsbereich Digitalisierung:** Ingo Panknin (Mitglied der Geschaefsfuehrung) verantwortet die Bereiche Beschaffung/Category Management, Produktion sowie Marketing & Digitalisierung.

---

## 2. Cloud-Strategie

### 2.1 Hybrid-Ansatz: Microsoft 365 Cloud + On-Premise

MPREIS verfolgt eine **hybride Cloud-Strategie**, die On-Premise-Systeme (insbesondere ERP und Produktionssteuerung) mit Cloud-basierten Diensten kombiniert.

**Cloud-Komponenten (bestaetigt):** - **Microsoft 365:** SharePoint Online, Microsoft Teams, Yammer/Viva Engage, Forms, Power Apps – bildet die Basis fuer den digitalen Arbeitsplatz und die Mitarbeiter-App MIA - **Microsoft Intune:** Mobile Device Management (MDM) fuer die Verwaltung mobiler Endgeraete - **Emporix Commerce Cloud:** Cloud-native Headless-Commerce-Plattform (Microservices, API-basiert) - **Algolia:** Cloud-basierte Such-Engine fuer den Online-Shop - **Cloudinary:** Cloud-basiertes Digital Asset Management (DAM) fuer Produktbilder - **World-Direct Hosting:** High-Availability-Hosting fuer die E-Commerce-Infrastruktur

**On-Premise-Komponenten (vermutet/bestaetigt):** - Microsoft Dynamics NAV (ERP) – moeglicherweise noch on-premise oder in Transition zu Business Central Cloud - AutomationX MES fuer die Produktionssteuerung - SCADA-Systeme und Gebaeudeleittechnik - Lokale Kassen- und Filialinfrastruktur

### 2.2 Bewertung der Cloud-Reife

MPREIS befindet sich in einem typischen Cloud-Transformationsprozess fuer ein mittelstaendisches Handelsunternehmen. Die Entscheidung fuer Microsoft 365 als digitalen Arbeitsplatz und die Wahl einer

cloud-nativen Headless-Commerce-Plattform zeigen einen klaren Trend zur Cloud. Gleichzeitig bleiben geschäftskritische Systeme wie ERP und Produktionssteuerung vorerst on-premise – ein pragmatischer Ansatz, der für den LEH-Bereich typisch ist.

---

## 3. Branchenspezifische Systeme

---

### 3.1 Warenwirtschaft und Bestandsmanagement

Die zentrale Warenwirtschaft wird über Microsoft Dynamics NAV abgebildet und steuert den Warenfluss über alle Vertriebsformate:

Format	Anzahl (ca.)	Sortimentsgröße
MPREIS Supermärkte	~280	Vollsortiment
miniM	~50	>3.000 Artikel (Grundversorgung)
T&G	~35	~5.000 Artikel (Grosspackungen/Getränke)
Baguette Cafe-Bistros	~155	Bäckerei/Gastronomie
shopM (Tankstelle)	~15	Convenience

**Besonderheit miniM:** Die miniM-Märkte wurden speziell für die Nahversorgung in kleinen Tiroler Gemeinden konzipiert und bieten das gleiche Preis- und Aktionsniveau wie die größeren MPREIS-Supermärkte bei reduziertem Sortiment.

### 3.2 Filialmanagement

Für das Management der über 280 Filialen in sechs Regionen (Tirol, Vorarlberg, Salzburg, Kärnten, Oberösterreich, Südtirol) nutzt MPREIS:

- **Zentrales ERP** (Navision) für Bestellwesen, Preissteuerung, Aktionsmanagement
- **Filial-spezifische Produktverfügbarkeit** im Online-Shop (240 Stores individuell abgebildet)
- **Zeitwirtschaft:** Digitalisiertes Zeiterfassungssystem (derzeit in Modernisierung begriffen)
- **Mitarbeiter-App MIA:** Dienstpläne, Gehaltsabrechnungen und Unternehmensnews direkt am Smartphone

### 3.3 Kühl- und Logistikkette

- **Kältetechnik-Steuerung** über AutomationX im Produktionsbereich
- **Energiedatenerfassung** für Kühlanlagen
- **Gebäudeleittechnik** (BMS) für alle Produktions- und Verwaltungsgebäude
- **Temperaturmonitoring** in der gesamten Kühlkette vom Zentrallager bis zur Filiale

### 3.4 Eigenproduktion (Bäckerei Therese Moelk und Fleischwerk)

Die Eigenproduktion ist ein wesentliches Differenzierungsmerkmal von MPREIS und umfasst:

**Bäckerei Therese Moelk:** - Größte Bäckerei Tirols und eine der modernsten Österreichs - Kapazität: bis zu 12.000 Tonnen Brot/Backwaren jährlich - Vollständig 2013 modernisiert - Steuerung über AutomationX MES (siehe Abschnitt 1.2) - Belieferung von ca. 300 MPREIS-Supermärkten und 170 Baguette-Filialen - Bio-Austria-Partnerbetrieb

**Fleischwerk:** - Am selben Standort in Voels - IT-Steuerung für Mischlinien inkl. Fördertechnik - Rezepturverwaltung, Produktionsplanung, Chargenrückverfolgung - Interface zu Navision ERP - Gemeinsame Gebäudeleittechnik mit Bäckerei

---

## 4. E-Commerce und Digital

---

### 4.1 Online-Shop Infrastruktur

MPREIS betreibt einen technisch fortgeschrittenen Online-Shop auf Basis einer **Headless-Commerce-Architektur**.

#### Plattform-Stack:

Komponente	Anbieter	Funktion
Commerce Engine	<b>Emporix</b> (Grocery Commerce Cloud)	Cloud-native Headless-Shop-System mit Microservices und APIs
PIM/Backend	<b>Emporix Back-Office</b>	Product Information Management (PIM) und Order Management (OMS)
Produktdaten	<b>Markant</b>	Retailer Data Management, Datenanreicherung
Suche	<b>Algolia</b>	Fehlertolerante Produktsuche mit Filtern (Allergien, Praeferenzen)
Bildoptimierung	<b>Cloudinary</b>	Digital Asset Management, Media-Optimierung
Hosting	<b>World-Direct</b>	High-Availability-Hosting
Analytics	<b>Hotjar</b>	Website-Heatmaps, Visitor Recordings, Surveys
Push-Notifications	<b>PushEngage</b>	Web-Push-Benachrichtigungen
Tracking	<b>Facebook Pixel</b>	Social Media Tracking
Consent Management	<b>Usercentrics</b>	Cookie- und Datenschutz-Consent

**Architektur-Vorteile der Headless-Loesung:** - Entkopplung von Frontend und Backend eroeglicht unabhængige Weiterentwicklung - Cloud-native Microservices speziell fuer eGrocery-Anwendungsfælle - API-first-Ansatz ermoeeglicht flexible Integration neuer Touchpoints - 24/7-Verfuegbarkeit mit Zero Downtime

**E-Commerce-Features:** - Lokalisierte Inhalte fuer 240 einzelne Filialen (Verfuegbarkeit, Preise, Aktionen) - Fehlertolerante Suche mit allergie- und praefferenzbasierten Filtern - Automatisierte Produktvorschlaege zur Erhoehung des Warenkorbs - Filialspezifische Produktverfuegbarkeit

### 4.2 Click & Collect

MPREIS bietet **Click & Collect** als Abholservice an, bei dem Kunden online bestellen und die Ware in der ausgewaehlten Filiale abholen koennen. Zusaetzlich wird Lieferservice angeboten, wobei die Produktverfuegbarkeit je nach Abhol-/Lieferoption und Filiale variieren kann.

### 4.3 MPREIS Kunden-App

Die MPREIS-App ist ein zentraler digitaler Touchpoint fuer die Kundenbindung und wurde im Februar 2024 in einer neuen Version gelauncht.

**Features:** - **Rabattsticker:** Personalisierte Rabatte (bis –25%) – die teuersten Produkte im Einkauf werden automatisch reduziert - **Sammelbonus:** Bis –15% auf einen gesamten Einkauf im Folge-monat, abhaengig vom Einkaufswert - **Exklusive App-Gutscheine:** Woechentlich neue Gutscheine fuer MPREIS- und Baguette-Produkte - **Digitaler Einkaufsassistent:** Einkaufsplanung und Rezept-funktion - **Produktverfuegbarkeit:** Bestandsabfrage in einzelnen Filialen - **Flugblatt digital:** Digitale Aktionsblaetter - **Standort-Finder:** Filialsuche mit Oeffnungszeiten - **Nutzung ohne Registrierung:** Basisfunktionen wie Gutscheine, Flugblaetter, Filialsuche - **Registrierungsbonus:** 10% Rabatt auf den ersten Einkauf

**Plattformen:** iOS (App Store) und Android (Google Play)

#### 4.4 Digitale Bezahlung: VeroPay/Blue Code

MPREIS unterstuetzt die Smartphone-Bezahlung ueber **VeroPay** (basierend auf Blue Code). Das System generiert einen individuellen Barcode am Smartphone, der am POS-Scanner eingelesen wird. Vorteile: Keine uebertragung vertraulicher Nutzerdaten im Bezahlzyklus, neuer Code fuer jede Trans-aktion. Die Integration von NFC war geplant, aber zunaechst nicht priorisiert.

#### 4.5 shopM-Kooperation

Die Kooperation mit **Gutmann-Tankstellen** (shopM) umfasst 15 Standorte in Tirol, davon vier mit 24-Stunden-Betrieb – ein digitales Convenience-Konzept mit MPREIS-Preisniveau.

---

## 5. Data & Analytics

---

### 5.1 BI-Tools und Reporting

Aufgrund der Microsoft-zentrischen IT-Strategie ist davon auszugehen, dass MPREIS **Power BI** als primaaeres BI-Tool einsetzt, ergaenzt durch die Reporting-Funktionen von Microsoft Dynamics NAV/ Business Central.

**Berichtsbereiche (abgeleitet):** - Filial-Performance und Umsatzanalysen - Warenwirtschaftliche Kenn-zahlen (Umschlagshaeufigkeit, Verderb, Abschriften) - Energiedaten aus dem AutomationX-Monitoring - Produktionskennzahlen der Baeckerei und des Fleischwerks - E-Commerce-Performance (Hotjar, Algolia Analytics)

### 5.2 Kundenanalyse

- **MPREIS-App:** Umfangreiche Kundendaten durch App-Registrierung, personalisierte Angebote und Einkaufshistorie
- **Hotjar:** Website-Verhaltensanalyse durch Heatmaps und Session Recordings
- **Algolia Analytics:** Suchverhaltensanalyse im Online-Shop
- **Facebook Pixel:** Social Media Attribution und Retargeting

### 5.3 Demand Forecasting

Explizite Informationen zu einem Demand-Forecasting-System bei MPREIS sind nicht oeffentlich verfuegbar. Angesichts der Groesse des Unternehmens und der Eigenproduktion (insbesondere der Baeckerei mit taeglicher Produktionsplanung) ist ein bedarfsgesteuertes Planungssystem jedoch betriebsnotwendig. Die Produktionsplanung in der Baeckerei Therese Moelk erfolgt ueber das Automa-tionX-MES-System, das eine softwaregestuetzte Planung der taeglichen Produktion umfasst.

**Potenzial:** Demand Forecasting mit KI/ML ist einer der vielversprechendsten Ansatzpunkte fuer MPREIS – insbesondere fuer die Reduktion von Lebensmittelverschwendung in den Filialen und die Optimierung der Produktionsplanung in der Baeckerei.

---

## 6. AI/ML Initiativen

---

### 6.1 Bestehende KI-Projekte

Zum Recherchezeitpunkt (Februar 2026) sind keine spezifischen, öffentlich kommunizierten KI/ML-Projekte bei MPREIS bekannt. Das Unternehmen hat sich bislang auf die Digitalisierung der Kernprozesse konzentriert (E-Commerce, Mitarbeiter-App, Produktionssteuerung).

### 6.2 KI-reife Datenbasis

Durch die bestehende IT-Landschaft verfügt MPREIS über eine solide Datenbasis für KI-Initiativen:

- **Transaktionsdaten** aus über 280 Filialen (POS-Daten)
- **Kundenverhaltensdaten** aus der App (personalisierte Angebote, Einkaufshistorie)
- **Produktionsdaten** aus dem AutomationX MES (Chargen, Qualität, Energieverbrauch)
- **Suchdaten** aus dem Algolia-gestützten Online-Shop
- **Logistikdaten** aus dem Zentrallager (25.000 Palettenplätze)
- **Lieferantendaten** aus dem GS1/EDI-System

### 6.3 Potenziale im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Branchenübergreifend zeigt sich, dass 83% der Händler KI als entscheidend für ihren Erfolg in den nächsten fünf Jahren betrachten. Relevante Use Cases für MPREIS:

Use Case	Relevanz für MPREIS	Priorität
<b>Demand Forecasting</b>	Sehr hoch – Reduktion Lebensmittelverschwendung, Optimierung Bäckereiproduktion	Hoch
<b>Dynamische Preisgestaltung</b>	Hoch – Frischeprodukte, Ablaufdaten-Management	Hoch
<b>Personalisierte Kundenangebote</b>	Hoch – App-basierte Rabattsticker bereits vorhanden, KI-Erweiterung möglich	Mittel
<b>Sortimentoptimierung</b>	Hoch – unterschiedliche Formate (MPREIS, miniM, T&G) mit verschiedenen Sortimenten	Mittel
<b>Supply Chain Optimierung</b>	Hoch – Routenplanung, Bestandsoptimierung Zentrallager	Mittel
<b>Regalmanagement (Computer Vision)</b>	Mittel – Regalüberwachung und automatisches Nachbestellen	Niedrig
<b>Autonomes Checkout</b>	Mittel – branchenweiter Trend, Personalengpass im LEH	Niedrig
<b>Chatbot/Kundenservice</b>	Mittel – Online-Shop-Beratung, Rezeptassistent	Niedrig

---

## 7. Logistik und Supply Chain

---

### 7.1 Zentrallager Voels

Das MPREIS-Zentrallager befindet sich am Hauptstandort in Voels bei Innsbruck (Landesstrasse 14 und 16) und bildet das logistische Zentrum des Unternehmens.

**Kennzahlen:** - **Kapazitaet:** ca. 25.000 Palettenplaetze und Regalfaecher - **Mitarbeitende:** ca. 300 Personen in der Logistik - **Versorgung:** Taegliche Belieferung von ueber 280 Filialen in sechs Regionen - **Eigener Fuhrpark:** LKW-Flotte fuer die Filialdistribution

### 7.2 GS1/EDI-Integration

MPREIS nutzt ein standardisiertes **GS1/EANCOM-basiertes EDI-System** fuer den elektronischen Datenaustausch mit Lieferanten.

**Unterstuetzte EDI-Nachrichtentypen:**

Nachrichtentyp	Richtung	Funktion
<b>ORDERS</b>	MPREIS -> Lieferant	Bestellungen
<b>INVOIC</b>	Lieferant -> MPREIS	Rechnungen
<b>DESADV</b>	Lieferant -> MPREIS	Lieferavise
<b>INVRPT</b>	Bidirektional	Bestandsberichte
<b>DELFOR</b>	MPREIS -> Lieferant	Lieferplaene

**Standard:** UN/EDIFACT mit Subset EANCOM 1997 (D.96A) **Plattform:** Elektronischer Austausch ausschliesslich ueber die eBusiness-Plattform **eXite Kontakt:** edi@mpreis.at

MPREIS hat einen detaillierten **Anforderungskatalog fuer Lieferanten** veroeffentlicht, der die Logistik-Standards (Palettierung, Kennzeichnung, Lieferzeiten) verbindlich regelt.

### 7.3 Routenplanung und Fuhrpark

MPREIS betreibt einen **eigenen Fuhrpark** fuer die Belieferung der Filialen aus dem Zentrallager in Voels. Das Unternehmen hat sich frueh fuer die Dekarbonisierung der Logistik engagiert.

### 7.4 Wasserstoff-Initiative (Dekarbonisierung)

Ein Leuchtturmprojekt war die **MPREIS Hydrogen GmbH** am Standort Voels:

- **Elektrolyseanlage:** Europas groesste Single-Stack-Elektrolyseanlage am Firmenstandort
- **Gruener Wasserstoff:** Produktion ausschliesslich mit Oeko-Strom (100% CO2-frei)
- **Wasserstoff-Tankstelle:** Ehemals leistungsstaerkste H2-Tankstelle Europas (40 kg in 10 Minuten, 350 bar)
- **Erster H2-LKW:** Inbetriebnahme des ersten Wasserstoff-LKW im Maerz 2023 (HyWest-Projekt)
- **Abwaermenutzung:** Integration der Elektrolyse-Abwaerme in die Produktionsbetriebe

**Aktueller Status:** Die MPREIS Hydrogen GmbH wurde an **Tyczka Hydrogen** (Muenchen) verkauft. MPREIS kooperiert weiterhin mit Tyczka bei der Nutzung von gruenem Wasserstoff, hat aber die Eigentuemerschaft der Anlage abgegeben – ein strategischer Schritt zur Fokussierung auf das Kern-geschaeft.

### 7.5 Kuehlkettenmanagement

Die Kuehlkette wird durch mehrere Systeme abgesichert: - **AutomationX:** Kaeltetechnik-Steuerung in den Produktionsbetrieben - **Gebaeudeleittechnik (BMS):** Zentrale Ueberwachung von Kuehl-

und Klimaanlage - **Energiedatenerfassung:** Monitoring des Energieverbrauchs der Kuehlanlagen - **SCADA-Leitwarte:** Zentrale Ueberwachung aller technischen Anlagen am Standort Voels

---

## 8. Digitaler Arbeitsplatz und Kommunikation

---

### 8.1 Mitarbeiter-App MIA

Die Mitarbeiter-App **MIA** (Mitarbeiter Informations App) ist eines der erfolgreichsten Digitalisierungsprojekte von MPREIS und wurde in Zusammenarbeit mit **Communardo** (Microsoft-Partner) entwickelt.

**Technische Basis:** Ausschliesslich Microsoft 365-Funktionen: - **SharePoint Online:** Top-Down-Informationsverteilung (News, Dokumente) - **Microsoft Teams:** Direkter Austausch und Kommunikation - **Yammer/Viva Engage:** Communities und informeller Austausch - **Microsoft Forms:** Umfragen und Feedback - **Power Apps:** Zugang zu administrativen Services und digitalem Mitarbeiterausweis

**Methodik:** Entwicklung nach der „Use-Case-Shopping“-Methode von Communardo, bei der die Anforderungen direkt von den Frontline-Mitarbeitenden in den Filialen erhoben wurden.

**Kernfunktionen:** - Unternehmens-Newsfeed - Aktueller Dienstplan - Persoenliche Gehaltsabrechnung - Zugang zu administrativen Services - Digitaler Mitarbeiterausweis

**Adoptionsrate:** Nach dem Go-Live Anfang 2022 stieg die Nutzung innerhalb weniger Wochen auf 50%, dann auf 65% und erreichte schliesslich ueber **76% aller oesterreichischen MPREIS-Mitarbeitenden** – ein herausragender Wert fuer eine Frontline-Worker-App im LEH.

**Strategische Bedeutung:** MIA adressiert eine Kernherausforderung im Lebensmitteleinzelhandel – die Erreichbarkeit und Einbindung von Mitarbeitenden ohne festen PC-Arbeitsplatz (Frontline Workers). Microsoft hat das Projekt als Referenz veroeffentlicht.

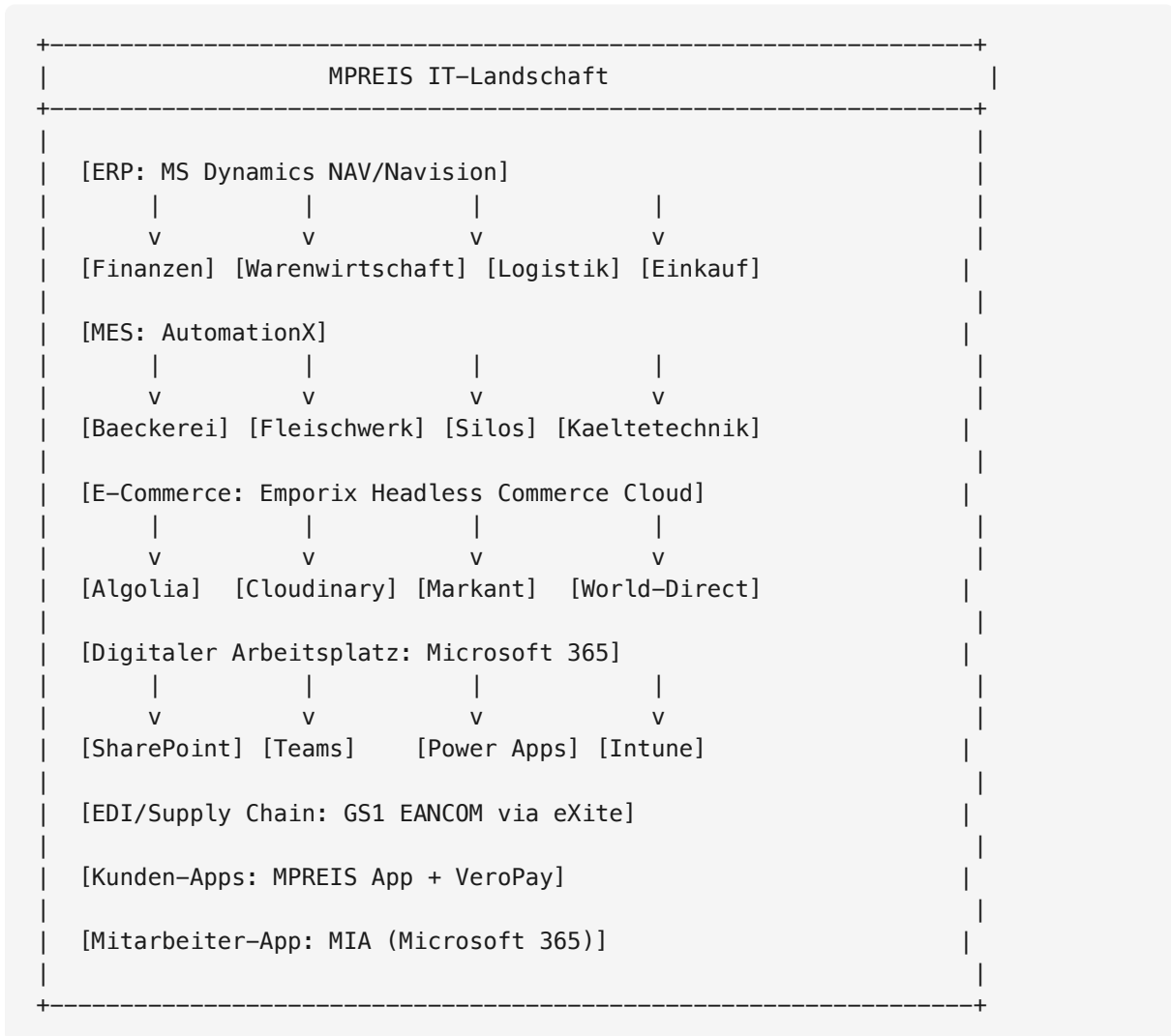
### 8.2 Website und digitale Praesenz

Kanal	Technologie/Plattform
Website (mpreis.at)	Linux-basiert, Open Graph
Online-Shop	Emporix Headless Commerce
Mobile Device Management	Microsoft Intune
Social Media Tracking	Facebook Pixel
Consent Management	Usercentrics
Analytics	Hotjar
Push-Notifications	PushEngage
Versand/Logistik	Oesterreichische Post (Paketintegration)

---

## 9. Zusammenfassung und Technologie-Landkarte

### IT-Gesamtarchitektur



### Staerken der IT-Landschaft

- 1. Moderne E-Commerce-Architektur:** Headless Commerce mit Emporix ist zukunftssicher und ermoglicht flexible Erweiterungen
- 2. Durchgaengige Produktionssteuerung:** AutomationX MES deckt die gesamte Eigenproduktion ab
- 3. Erfolgreiche Mitarbeiter-Digitalisierung:** MIA-App mit 76% Adoptionsrate ist Benchmark im LEH
- 4. Standardisierte Lieferantenintegration:** GS1/EDI ueber eXite-Plattform
- 5. Microsoft-Oekosystem:** Konsistente Nutzung von Microsoft 365 als digitaler Arbeitsplatz

### Potenzielle Schwachstellen und Handlungsfelder

- 1. ERP-Modernisierung:** Migration von Dynamics NAV zu Dynamics 365 Business Central (Cloud) steht vermutlich an
- 2. KI/ML-Luecke:** Keine erkennbaren KI-Initiativen trotz starker Datenbasis
- 3. Demand Forecasting:** Optimierungspotenzial bei der Bedarfsplanung, insbesondere fuer Frischeprodukte und Baekereiproduktion
- 4. Self-Checkout:** Keine oeffentlich bekannten Self-Checkout-Initiativen trotz Branchentrend

5. **Data-Warehouse/Analytics:** Kein dediziertes modernes Data-Warehouse oder Data-Lake-Konzept erkennbar
  6. **Kassensystem-Modernisierung:** Keine Details zu POS-Systemen oeffentlich verfuegbar
- 

## Quellen

---

- [MPREIS Karriere - Servicecenter & Verwaltung](#)
- [MPREIS - Eine Tiroler Erfolgsgeschichte](#)
- [Emporix Case Study: MPREIS Digital Storefront](#)
- [Emporix: MPREIS Revenue Increase](#)
- [365retail: Austrian Grocery Chain MPREIS Launches New Digital Storefront](#)
- [Communardo: MIA Mitarbeitenden-App von MPREIS](#)
- [Microsoft News: Vernetzt in die Zukunft - MPREIS](#)
- [AutomationX: MPREIS Referenz](#)
- [Issuu: MPREIS and Therese Moelk - All in one system](#)
- [OTS: MPREIS launcht neue Kunden-App](#)
- [MPREIS App Seite](#)
- [MPREIS EDI](#)
- [GS1 Austria: MPREIS Anforderungskatalog](#)
- [MPREIS Wasserstoff](#)
- [Tyczka Hydrogen uebernimmt MPREIS Hydrogen](#)
- [futurezone: VeroPay Bezahl-App](#)
- [MPreis Wikipedia](#)
- [TOP Tirol: MPREIS](#)
- [ContactOut: MPREIS Technology Stack](#)
- [Clubdrei Medienagentur: MPREIS Projekt](#)
- [Circly: KI-Revolution im LEH](#)
- [stores+shops: Kundenbindung mit App bei MPREIS](#)
- [MPREIS Standorte](#)
- [Standortagentur Tirol: MPREIS](#)